

CRÍTICA A LA PUBLICIDAD DE

LYRICA® (PREGABALINA)

Sólo se han destacado aquellos aspectos de la promoción que, a nuestro juicio, son más criticables.

LYRICA® PREGABALINA Un nuevo medicamento para el tratamiento del dolor de origen neuropático

- Eficacia desde la **primera semana** de tratamiento
- Un **52%** de los pacientes vieron reducido su dolor al **50%**⁷
- Favorable perfil de **seguridad y tolerabilidad**
- **Sin interacciones farmacocinéticas** con otros fármacos
- Dosificación cómoda y sencilla⁸

El ensayo no estaba diseñado para demostrar diferencias en la velocidad del inicio del efecto.⁷

La ficha técnica hace referencia a que en los ensayos controlados, el 35% de los pacientes redujeron su dolor al 50%.⁸

¿Y las **farmacodinámicas**? Efecto aditivo en la alteración de la función cognitiva y motora causada por oxicodona. Puede potenciar los efectos del etanol y lorazepam.⁸

DOLOR DE ORIGEN NEUROPÁTICO

Cuando el nervio sufre, sus pacientes hierven por dentro

folleto promocional original:
ESP 07/05 LYR36

BIBLIOGRAFÍA DEL FOLLETO ORIGINAL

7. Freynhagen R, Strojek K, Griesing T, Whalen E, Balkenohl M. Efficacy of pregabalin in neuropathic pain evaluated in a 12-week, randomised, double-blind, multicenter, placebo-controlled trial of flexible- and fixed-dose regimens. Pain. 2005;115:254-63.

8. Ficha técnica de Lyrica® (Pregabalina).

La evaluación de este medicamento se puede consultar en la ficha NME nº 120/2006 y su informe